**Apple Music ovlivní cenu konkurentů**

Praha 10. 6. 2015 – „Gigant Apple uvedl svou službu Apple Music. Nelze očekávat, že by služba nějak výrazně ovlivnila cenu akcií Apple. Jedná se totiž o zcela minoritní příjmový kanál. Při ceně $10 za měsíc a 15 milionech platících by tržby z Apple Music byly nižší než 1 % očekávaných tržeb Apple pro příští rok. Navíc tento scénář je pro Apple Music výrazně optimistický. Lze spíše očekávat počet předplatitelů služby okolo 10 milionů.

Rozhodně však bude mít vstup služby vliv na ceny akcií jiných společností, jako je například Pandora. A bude mít také vliv na IPO Spotify, kterého se v tomto roce nedočkáme. Spotify má 16 milionů platících zákazníků a 60 milionů aktivních uživatelů. Společnost roste a vypadá to, že je připravena na IPO, avšak slabá výkonnost akcií Pandora donutila i Spotify zapřemýšlet o dalším postupu.“

říká Jonáš Mlýnek z brokerské společnosti LYNX