**Zisk Sberbank CZ v roce 2016 dosáhl 272 milionů korun, především díky rekordnímu zájmu o FÉR půjčky a FÉR hypotéky**

**Praha, 27. dubna 2017 – I přes velkou konkurenci na bankovním trhu a nízké úrokové sazby se Sberbank CZ loni dařilo zlepšovat hospodářské výsledky. Výrazně k nim přispěly rekordní objemy poskytnutých spotřebitelských a hypotečních úvěrů. Na FÉR produkty postavené na jednoduchých podmínkách a transparentních cenách klienti slyší.**

* V roce 2016 Sberbank CZ dosáhla **zisku po zdanění ve výši 272 mil. Kč.**
* **Počet aktivních klientů** v loňském roce **vzrostl o 8 % na 108 tisíc**, nárůst banka zaznamenala ve všech zákaznických segmentech.
* Celkový **objem klientských úvěrů se zvýšil o 9,5 % na 55,61 mld. Kč**, především díky rekordnímu prodeji spotřebitelských a hypotéčních úvěrů, ale i úspěšnému prodeji úvěrů firemní klientele.
* **Objem klientských depozit** zůstal meziročně stabilní ve výši 59,05 mld. Kč, čímž se bance podařilo dosáhnout **optimální úrovně podílu úvěrů na depozitech**.
* Banka udržuje svůj **vysoce stabilní profil:** náklady rizika poklesly na 0,4 %; Tier 1 kapitálová přiměřenost dosáhla 16,2 %; likviditní ukazatel LCR se po celý rok držel nad 130 %.
* I loni se Sberbank CZ umístila mezi třemi klientsky nejpřívětivějšími bankami, když získala 2. místo v kategorii **Klientsky nejpřívětivější banka** soutěže Nejlepší banka 2016.

*„Za pozitivními obchodními výsledky stojí naše vstřícnost k zákazníkovi a s tím spojený rozvoj konceptu FÉR produktů s jednoduchými podmínkami, jasnými cenami a bez poplatků,“* komentuje výsledky Vladimír Šolc, generální ředitel a předseda představenstva Sberbank CZ. Vloni banka pro své klienty například výrazně zjednodušila poskytování hypoték včetně jejich refinancování. U FÉR půjčky banka zase představila nový benefit – garanci nejvýhodnější sazby, kterou poskytuje nejen u spotřebitelských půjček, ale i při financování podnikatelských úvěrů. *„Rekordní objemy poskytnutých hypotéčních i spotřebitelských úvěrů potvrzují, že klienti nad nabídkou bank přemýšlejí a rozhodují se pro to, co jim dává smysl,“* zdůrazňuje Vladimír Šolc.

Loňských výsledků Sberbank CZ dosáhla i díky optimalizaci nákladů na zdroje financování, nízkým rizikovým nákladům a důsledné kontrole provozních nákladů**.**

*„V letošním roce přineseme další inovace produktů a služeb, jak pro občany, tak pro podnikatele a firmy. Podle potřeb zákazníků už nyní připravujeme nové internetové a mobilní bankovnictví. Další z našich strategických projektů se týká kartového byznysu,“* vyjmenovává některé z priorit Sberbank CZ její generální ředitel Vladimír Šolc.

**Jan Marek**mluvčí Sberbank CZ

**T:** 234 706 837, 725 895 111

**E:** marek.jan@sberbankcz.cz

[**www.sberbank.cz**](http://www.sberbank.cz)

**O společnosti Sberbank CZ, a.s.**

Na českém trhu působí Sberbank CZ již od roku 1993, od 1. ledna 1997 jako samostatná akciová společnost. Jejím majoritním vlastníkem je Sberbank Europe AG. Sberbank CZ je obchodní bankou se širokou nabídkou finančních produktů a služeb pro privátní
i firemní klientelu. Může se pochlubit druhým místem v soutěži **Klientsky nejpřívětivější banka roku 2016** a spotřebitelská půjčka byla oceněna jako **Nejlepší finanční produkt roku 2016** u hlasování veřejnosti.