**Jameson uvádí na svatého Patrika již posedmé limitovanou edici**

**Praha, 17. ledna 2018 –** Jameson uvádí již posedmé limitovanou edici lahví u příležitosti svátku svatého Patrika. Za designem těchto etiket stojí každý rok jiný tvůrce. Letošní design navrhla irská umělkyně Claudine O’Sullivan. Vychází z povahy svátku svatého Patrika, který je oslavou přátelství a soudržnosti, proto si k projektu přizvala i své dva blízké kamarády - fotografku Leonnu Ward a designéra Alexe Mellona. Při tvorbě designu etikety se inspirovali skupinou mladých bojovníků s názvem Fianna, známou z irské mytologie.

Uvnitř tematické lahve samozřejmě najdete prověřený chutný obsah, nejprodávanější whisky na světě - Jameson. Ta se zrodila v roce 1780 díky palírníkovi Johnu Jamesonovi, který povýšil pálení irské whisky na umění. Její vyzrálost a jemnost je dána trojnásobnou destilací a výjimečně pomalým procesem zrání v dubových sudech. Svatopatrikovskou limitovanou edici lze v České republice koupit pouze v 1litrovém balení ve velkoobchodech nebo na e-shopu [www.prestigeselection.cz](http://www.prestigeselection.cz) za 669,- Kč.

**Oslavy v irském stylu – Den svatého Patrika**

Staňte se také vy s kamarády na jeden den Iry a oslavte nejznámější irský svátek – Den svatého Patrika, který bouřlivě probíhá každoročně 17. března na počest svatého Patrika, patrona Irska, po celém světě. Událost se nese ve znamení zelené barvy, irské muziky, zábavy, přátelství, soudržnosti a samozřejmě kvalitní whiskey, která na žádné pořádné irské oslavě nemůže chybět.

K oslavám, které jsou každým rokem větší a větší, se přidala i Česká republika. Bude tomu tak i letos, kdy v Praze proběhne Tour svatého Patrika, kterou doplní akce ve více než 400 podnicích po celé zemi. Program pražské Tour svatého Patrika bude vycházet z loňské úspěšné akce, kde se mohli návštěvníci projít, zastavit a pobavit na několika netradičních místech včetně pražské náplavky, několika kulturních a hudebních klubů nebo Tančícího domu či OD Kotva.

V sobotu 17. března 2018 se můžete těšit na obdobnou, ale ještě našlapanější verzi, kde mezi zastávkami nebude chybět Tančící dům, Rock Café ani další nové kluby a nová místa se zajímavým programem. Základem budou živá hudba mnoha žánrů, různá kulturní vystoupení včetně stand-up comedy nebo autorská čtení a workshopy a samozřejmě bohatě zásobené Jameson bary. Sleduj [www.toursvatehopatrika.cz](http://www.toursvatehopatrika.cz) a #BezeStrachu, kde budou pořadatelé postupně odkrývat program a další nové informace.

**O značce JAMESON**

Všechno to začalo v roce 1780, kdy John Jameson vytvořil svou třikrát destilovanou, jemnou a dokonale vyváženou irskou whiskey. Dnes pokračujeme v jeho tradici tím, že se staráme, aby byla whiskey Jameson stále stejně dokonalá jako v den, kdy John Jameson vyexpedoval první sud. Není to snadné, ale chceme zajistit, aby každý doušek stál za to. V rámci České republiky je Jameson v distribuci společnosti Jan Becher – Pernod Ricard.

**O společnosti Jan Becher – Pernod Ricard**

Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a. s., je společnost s českými kořeny a celosvětovou působností. Byla založena v roce 1807 slavnou karlovarskou rodinou Becherů a její hlavní činností je výroba a prodej prémiových alkoholických nápojů. V roce 1997 se stala součástí francouzské skupiny Pernod Ricard, jednoho ze dvou největších výrobců prémiových lihovin a vína na světě.

**Kontakt pro média:**

Michal Hoblík, [michal.hoblik@aspen.pr](mailto:michal.hoblik@aspen.pr), 774 225 155