**Rondo.cz představuje nové služby   
Exclusive a Performance**

**Praha, 4. července 2018** – Společnost Rondo.cz, která se zaměřuje na komplexní outsourcing věrnostních programů a spotřebitelských soutěží, představuje nové služby Exclusive a Performance. Ty doplňují dosavadní nabídku služeb, aby si z ní mohla pohodlně vybrat každá firma podle své velikosti   
a zaměření. Rondo.cz také spouští dva speciální B2B weby Rondobusiness.cz   
a Rondolead.cz

„Rondo Exclusive a nový web [Rondobusiness.cz](http://www.rondobusiness.cz/) se zaměřují na širokou nabídku B2B služeb Rondo.cz partnerům, a to ve všech fázích nákupního procesu. [Rondo Performance](https://www.rondolead.cz/) a web [Rondolead.cz](http://www.Rondolead.cz) zase nabízejí malým a středním e-shopům zejména nové zákazníky z komunity Rondo,“ prozrazuje Lukáš Vršecký z Rondo.cz. Designově weby pokračují v linii online prezentací projektů skupiny Rondo.

S originálním nápadem nového řešení věrnostních a motivačních programů využívajících prvky gamifikace a nových trendů v e-commerce přišel Lukáš Vršecký, bývalý B2B manažer společnosti Alza. Nápad se zalíbil investorům Janu Hřebabeckému a Tomášovi Kučerovi, kteří se rozhodli nově založenou firmu nejen zainvestovat, ale podílet se i na jejím dennodenním řízení a rozvoji.

Systém Rondo.cz využívající prvky zábavy a gamifikace registruje nyní téměř 800 000 uživatelů. Originální a moderní řešení je první svého druhu na světě, mezi klienty patří například značky Království hraček Bambule a Sparkys, knihkupectví Luxor, AXA, sLéky.cz, Bonino.cz nebo ASUS.