TISKOVÁ INFORMACE 14. 2. 2019

**Špičky udávající trendy v oblasti digitálních technologií přivítá pražská konference Digital Data Experience**

Již v polovině března bude Praha hostit přední experty na digitální technologie. Společnost Accenture, jejíž součástí je i největší digitální agentura na světě Accenture Interactive, pořádá v úterý 12. března v progresivním pražském prostoru Dox+ konferenci Digital Data Experience.

Hosté zde budou moci slyšet názory lídrů oboru na trendy a pokroky technologického vývoje v byznyse a nejaktuálnější zkušenosti s horkými technologickými trendy. Se všemi mluvčími pak budou také v neformálním příjemném prostředí moci diskutovat. K vidění budou dema realizací nejnovějších byznysových aplikací. Mezi mluvčími se objeví špičkové osobnosti tuzemské a světové technologické scény i zástupci digitálních a inovačních oddělení klíčových firem svých oborů.

Podle hlavního závěru aktuální studie Accenture Technology Vision 2019 nyní nastává doba „post-digitální“, kdy úspěch firem bude ještě více než dříve záviset na jejich schopnosti zvládnout záplavu nových technologií, které umožňují nabízet zákazníkům, zaměstnancům a obchodním partnerům přesně to co potřebují a chtějí.

K vidění na konferenci budou nejen zástupci Accenture Interactive, kteří mimo jiné obdrželi [Cannes Grand Prix](https://newsroom.accenture.com/news/accenture-interactive-takes-home-cannes-lions-grand-prix-for-creative-data-for-jfk-unsilenced.htm) a podle Everest Group jsou pro letošní rok [světovými lídry pro digitální služby](https://www.gavstech.com/wp-content/uploads/2018/12/Everest-Group-PEAK-Matrix%E2%84%A2-for-Digital-Service-Providers-2019-Focus-on-GAVS-Technlogies.pdf), ale i dalších technologických firem a zástupci velkých společností jako jsou například Škoda Auto, Sanofi či T-Mobile & Slovak Telekom.

Konkrétně se můžete těšit na následující speakry a témata:

* Michael Sutcliff, Group Chief Executive, Accenture Digital: Jak digitální znalost zákazníka vytváří špičkovou zákaznickou zkušenost
* Michael Lamm, Global Head of Digital Ecosystem & CRM at Skoda Auto (part of VW Group): Customer Experience Management (CEM) ve Škoda Auto
* Milena Leone, Head of Innovation and Digital - Consumer Health Care, Sanofi: Digitální angažovanost společnosti Sanofi
* Peter Škodný, Chief Commercial Officer for Business Segment Czech Republic and Slovakia, T-Mobile & Slovak Telekom: Digitalizace péče o zákazníka ve společnosti T-Mobile
* Kateřina Šuvarinová, Back Office & CSS Development Director, T-Mobile & Slovak Telekom: Digitální transformace v T-Mobile
* Massimo Tessitore, Head of Multichannel, Mobile Payment & E/M Commerce, Intesa Sanpaolo: Digitální transformační cesta: narození vynikajících zkušeností zákazníků
* Ashley Benigno, Regional Group Director for Italy and CEE countries, Fjord: Neustálé zákaznické hledání hodnoty
* Liz Wilson, COO, Karmarama: Kreativita řízená daty

Moderní technologie a jejich trendy se stále vyvíjejí. Dle další čerstvé studie Accenture Fjord Trends 2019 nyní stojíme tváří v tvář digitálnímu chaosu, který vznikl během dvou desetiletí rychlého růstu technologií a inovací. Lidé i firmy proto přehodnocují své reálné potřeby a jejich rozhodování má zásadní vliv na to, kdo uspěje a komu ujede vlak.

Více informací o konferenci najdete [zde.](https://web.cvent.com/event/a43dad85-3c42-4fab-afea-2a41c5dfb8b2/summary?tm=Rt6WU__AX8YLymgCAo3ff1yGAFEX18XKCuLFpInwHBw)

**Kontakt pro média:** Petr Jarkovský, [petr.jarkovsky@aspen.pr](mailto:petr.jarkovsky@aspen.pr), 774 225 153

Markéta Ciňková, [marketa.cinkova@aspen.pr](mailto:marketa.cinkova@aspen.pr), 724 012 612