**Vítězný projekt soutěže Startupper roku - ProSpolužáky.cz,   
uspěl i v evropském finále**

**Praha, 12. března 2019** – Vítězem soutěže Startupper roku se za Českou republiku stal Marek Liška s projektem ProSpolužáky.cz. Tím ale jeho úspěchy v této mezinárodní soutěži společnosti Total nekončí. Porota jeho projekt nakladatelství ocenila také cenou za nejlepší evropský projekt. Marka Lišku čeká za týden cesta do Paříže, kde je kromě slavnostního vyhlášení čekají také různé workshopy, networkingové akce a návštěva největších pařížských inkubátorů.

Jak na vítězství reaguje Marek Liška? „Nechci být v této odpovědi jako Karel Gott, ale upřímně jsem to vůbec nečekal. V podstatě toto je první soutěž, kde jsme jako projekt získali první místo. Vždy nás poráželi buď IT projekty, kterým je s papírem těžké konkurovat, anebo sluníčkové projekty, které se ohání ekologií“.

A v čem Marek Liška vidí největší přínos nakladatelství ProSpoluzaky.cz? „Náš projekt je zajímavý především v tom, že vznikl ze studentského nápadu, který měl za cíl pomoci několika mým spolužákům s matematikou. Dnes je hlavní myšlenka pořád stejná, akorát už nepomáhá mým tehdejším spolužákům (ti už teď v pracovním životě mají jiné starosti), ale více jak 21 000 studentům na 138 středních školách, kde se podle našich učebnic vyučuje matematika nebo chemie. Učebnice, které vytvořili sami studenti, jsou napsané tak, aby látku pochopil ideálně opravdu každý, protože chceme, aby matematika byla přístupná pro co nejvíce lidí, a především pro ty, kteří matematické myšlení nemají, nebo spíš si myslí, že ho nemají.“

„Studenti se tak nebudou cítit bezmocní, že neví, jak se nějakou látku naučit. Díky tomu, že problematiku pochopí na několika typových příkladech, mohou řešit další úlohy již sami. Případně jim dále pomohou naše QR kódy, které je přesměrují na webové stránky, kde jsou další příklady k procvičení podrobně vyřešené. Nemůže se tak stát, že by někdo nevěděl, jak nějaký příklad z učebnice vypočítat,“ dodává Marek Liška.

Do Paříze se v dubnu chystá také Lucie Částková, jejíž Společenská Hra Olá spojuje svět nevidomých a lidí bez postižení. Ta skončila v republikovém finále na druhém místě, získala však první místo v doprovodné soutěži Top Female Etrepreneur (Nejlepší podnikatelka) do 35 let. Lucii Částkovou čeká ve Francii účast na několika zajímavých workshopech a také účast na velké události Journéé de la Ferme Digitale, určené speciálně ženám podnikatelkám a manažerkám.

Soutěž Startupper roku, kterou pořádá společnost Total v rámci celosvětového projektu „Startupper of the Year by Total“, proběhla v ČR letos poprvé. Je určena všem českým podnikatelům a podnikatelkám mladším 35 let, kteří během uplynulých dvou let vytvořili projekt nebo start-up s dopadem na sociální sféru a komunitu. Projekt musí obsahovat praktický způsob řešení záležitostí v oblasti zdravotnictví, bezpečnosti, vzdělávání, přístupnosti   
a dalších oblastí, které ovlivňují místní komunity.

Kontakt pro média:

Petr Jarkovský, 774 225 153, [petr.jarkovsky@aspen.pr](mailto:petr.jarkovsky@aspen.pr)  
Michal Hoblík, 774 225 155, [michal.hoblik@aspen.pr](mailto:michal.hoblik@aspen.pr)  
Markéta Ciňková, 724 012 612, [marketa.cinkova@aspen.pr](mailto:marketa.cinkova@aspen.pr)

**O společnosti Total**

Total je celosvětový výrobce a dodavatel energie, přední mezinárodní společnost obchodující s plynem a oleji a významný hráč v oblasti nízkouhlíkových energií. Total po světě zaměstnává 100 000 lidí, kteří pracují na výzkumu a poskytování lepší, spolehlivější, čistší, efektivnější a inovativní energie dostupné co největšímu počtu zákazníků. Total působí ve 130 zemích světa a jeho snahou je, aby aktivity společnosti měly pozitivní a trvalý přínos v hospodářské, sociální i environmentální oblasti.

Společnost Total Marketing & Services vyvíjí a prodává ropné produkty a související služby. Ve 110 zemích zaměstnává 31 000 zaměstnanců a její výrobky a služby se prodávají ve 150 zemích světa. Síť 16 000 čerpacích stanic v 65 zemích každý den obslouží více než 8 milionů zákazníků.

**O Total Česká republika**

Total Česká republika s.r.o. je součástí Total Marketing & Services, obchodní divize koncernu Total, čtvrté největší olejářské společnosti na světě. Se sídlem v Praze působí v České republice již od roku 1991. Hlavními činnostmi společnosti jsou obchod s automobilovými oleji pod obchodními značkami Total a Elf, dále pak obchod s průmyslovými mazivy, pohonnými hmotami, speciálními kapalinami a leteckými benziny na letištích v Praze a Karlových Varech. Obchod s asfaltem je realizován i prostřednictvím vlastní výroby a skladů asfaltů v Kouřimi. K produktům poskytují i služby technické podpory a odborného poradenství.

Více na [www.total.cz](http://www.total.cz).