KOMENTÁŘ 20. 8. 2019

**Na trh investic vstoupil Revolut**

Karel Kotoun, manažer v oblasti finančních služeb, Accenture.

Vstup Revolutu na trh investic není velkým překvapením, jelikož má Revolut ve zvyku oznamovat vše transparentně svým zákazníkům s dostatečným předstihem. Tento týden například společnost oznámila, že zcela zdarma budou také jejich korporátní účty.

Pro Revolut znamenají jejich nové investiční účty 2 věci:

a) novou službu pro stávající a nové zákazníky,

b) nový zdroj příjmu.

A díky svým růstovým ambicím obojí nutně potřebují.

Revolut cílí svou službou přesně na ty své zákazníky, kteří upřednostňují pohodlnost skvělé aplikace a nemají na účtech Revolutu velký objem peněz. Proto se Revolut rozhodl účtovat rovnou sazbu za transakci na hlavních světových trzích ve výši 28 Kč. V porovnání s konkurencí, která většinou účtuje procento z obchodované částky, se tato částka může jevit jako zanedbatelná, nicméně Revolut ví, že se na jeho účtech v dohledné době nebudou točit miliardy dolarů, a proto je pro něj finančně výhodnější účtovat právě jednoduchou sazbu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Společnost | Minimální poplatek za obchod CZK do 10k USD | Poplatek za správu a evidenci | Poznámka |
| 1 | Revolut | 28 | 0,01 % | 3 – 8 obchodů zdarma dle typu smlouvy |
| 2 | Interactive Brokers | 23,22 | 0 – 232 CZK | Minimální poplatek za obchod 23,2 CZK. Pokud dosáhne objem poplatků 232 CZK nebo pokud je objem majetku menší než 2.320.000 CZK, pak je poplatek za správu až 232 CZK |
| 3 | Patria | 349 | 0,12 % | U obchodů na NASDAQ |

Na závěr lze tedy říci, že se ze strany Revolutu nejedná o překvapivý tah. Společnost již vlastní svou platformu, má bankovní licenci, díky které může působit v celé EU, a tak musí nalézt nové zdroje příjmů, aby se zalíbil dalším investorům. Cenově i servisně se pro běžného smrtelníka jedná o férovou nabídku, takže vzhůru revolutovat!