**Dvě třetiny lidí souhlasí se sdílením údajů o poloze. Více než o ztrátu zaměstnání se lidé obávají snížení platu**

* **Výzkumná agentura SC&C realizovala v minulých dnech online výzkum, kterého se zúčastnilo 3725 respondentů.**
* **Zásadní obavou je pro Čechy onemocnění někoho z rodiny. Toho se obává zhruba šest lidí z deseti.**
* **Téměř 70 procent populace se obává délky karanténních opatření, největší obavy mají mladí lidé a obyvatelé velkých měst včetně Prahy.**

**Praha, 3. dubna 2020 - Veřejnost je podle výsledků výzkumu *SC&C*otevřena sdílení údajů a využití „chytré karantény“. Dvě třetiny populace jsou ochotny sdílet údaje o poloze pro vyhledávání nakažených a více než polovina kvůli tomu, aby se mohly omezit plošné zákazy. V obou případech častěji souhlasí muži a možná překvapivě je nejochotnější nejstarší generace.**

*„Může to být dáno tím, že starší lidé nejsou tak zvyklí chránit si své ,virtuální‘ soukromí tak jako mladší generace. Každopádně ve všech věkových kategoriích platí, že s myšlenkami pro podporu chytré karantény souhlasí nadpoloviční většina lidí,“* komentuje výsledky výzkumu Jana Hamanová, ředitelka výzkumné agentury SC&C, která výzkum realizovala.

**S omezením jsme zatím smířeni**

Lidé se s jednotlivými opatřeními podle výsledků výzkumu relativně dobře smířili. Zejména mladým lidem ale vadí zákaz sdružování a rodičům dětí pak uzavřené školy (více než 40 %). Téměř 70 procent populace se obává délky karanténních opatření, největší obavy mají mladí lidé a obyvatelé velkých měst včetně Prahy.

Zajímavé je, že opravdu velká část populace (74 %) souhlasí také s případnými postihy při nedodržování pravidel. „*Nekompromisní jsou zejména senioři starší 65 let a také lidé s nižším vzděláním. Naopak spíše nesouhlasí s postihy za nedodržování zákazů lidé, kteří se necítí ohroženi (45 %). Jsou to spíše muži, dvě třetiny této skupiny tvoří lidé do 49 let,“*upozorňuje Jana Hamanová.

**Největší starost máme o rodiče**

Zásadní obavou je pro Čechy onemocnění někoho z rodiny. Toho se obává zhruba šest lidí z deseti. „*Pokud bychom se zaměřili pouze na osoby, které ještě mají své rodiče a prarodiče, tak obavy má zhruba 80 procent z nich,“*doplňuje ředitelka Jana Hamanová.

Druhou zásadní obavou je řešení zdravotních problémů, které se pandemie netýkají – může se jednat o problémy se zuby, srdcem nebo některým chronickým onemocněním. Anebo naopak zdravotní problém, který by se objevil nečekaně.

Více než o ztrátu zaměstnání se lidé obávají snížení platu. *„A pokud jde o děti a partnerské krize, tak ty se zatím jeví jako méně naléhavé, ale nikoli bezvýznamné a neměly by se do budoucna podceňovat,“* komentuje Jana Hamanová z výzkumné agentury SC&C.

**Většina Čechů se cítí epidemií ohrožena**

Téměř polovina (46 %) Čechů považuje virus COVID-19 za závažné riziko. *„Skupina, která se cítí do určité míry ohrožena, pořád narůstá, a naopak skupina ,neohrožených‘ klesla pod 20 procent,“*uvádí Jana Hamanová, ředitelka výzkumu agentury SC&C.
Velmi silné ohrožení vnímá jeden ze šesti Čechů. Nejvíce ohroženi se cítí starší lidé a ženy. Naopak těch úplně klidných je dnes už jen šest procent. Připomeňme, že na začátku března jich přitom bylo ještě 30 procent. Platí přitom, že této skupině více vadí všechna omezení – například roušky, zákaz sdružování a výrazně méně jsou také ochotní poskytovat údaje do „chytré karantény“.

**Češi jsou spíše pesimisté**

Jen necelá třetina lidí si myslí, že koronavirová krize povede k silnější republice, naopak více než polovina očekává oslabení. Skeptičtější jsou spíše ženy, ale také nejmladší generace do 34 let.
„*Lidé, kteří věří, že Česká republika bude po koronaviru silnější, současně také naprosto důvěřují státu, méně jim vadí restriktivní opatření při karanténě a častěji souhlasí s postihy při nedodržování pravidel,“* doplňuje Jana Hamanová, ředitelka *SC&C.*

**Vysoká důvěra státu**Důvěra ve stát je stále velmi vysoká**.** Stejně jako před dvěma týdny čtyři z pěti Čechů věří, že stát epidemii zvládne. Státu více důvěřují senioři a ženy, naopak muži a nejmladší generace jsou skeptičtější.

Důvěra ve stát ale není bezvýhradná. Většina lidí (67 %) se také shodne na tom, že určité potíže vláda má. Podle jejich názoru je ale situace z vládní strany spíše zvládnutá než nezvládnutá. Nejméně kritičtí jsou vůči vládě senioři, a naopak nejvíce kritičtí jsou lidé s vysokoškolským vzděláním nebo nejmladší generace.

**Necelé polovině chybějí pozitivní zprávy**

Lidé považují informovanost stejně jako přede dvěma týdny za přiměřenou. Stabilní je však i čtvrtina dotázaných, která vnímá určitou přehnanost. Mezi kritiky najdeme častěji muže, nejmladší generaci do 34 let a vysokoškolsky vzdělané lidi. „*Téměř 70 procent populace má dle výzkumu dostatek informací o prevenci. Lepší informovanost by ale uvítali lidé s nižším vzděláním,“* upozorňuje Jana Hamanová.

Necelé polovině Čechů (44 %) chybějí pozitivní zprávy. Nejvíce by je přitom ocenili lidé s vyšším vzděláním. Více zpráv pro seniory by si dále přála nejmladší část populace do 34 let.

————
Výzkum realizovala agentura SC&C ve spolupráci s platformou COVID19CZ.
Cílem výzkumu bylo zjistit, jak česká společnost vnímá šíření koronaviru COVID-19. Jednalo se o již třetí vlnu tohoto výzkumu, první proběhla od 28. 2. do 2. 3. a druhá o dva týdny později. Třetí vlny, která proběhla od 27. 3. do 30. 3., se zúčastnilo 3725 respondentů. Použita byla CAWI metoda (online sběr). Data byla zvážena na populaci ČR 18+.

Vizualizace a podrobné výsledky najdete zde <https://scac.cz/vyzkum-verejneho-mineni-covid-19/>

Kontakt pro média: Michal Hoblík, michal.hoblik@aspen.pr, 774 225 155

**O společnosti**

**SC&C má více než 25 let zkušeností s organizací a realizací výzkumů a zajišťuje tím vysokou kvalitu získaných dat. Tým kvalifikovaných odborníků je navíc zárukou odborného zpracování.**



Mgr. Jana Hamanová, ředitelka výzkumu

Tel: 732 150 284

E-mail: jhamanova@scac.cz

*Jsme držiteli* ***certifikátu ČSN EN ISO 9001:2015*** *pro:*

 *• marketingový, sociologický a politologický výzkum,*

 *• konzultace v oblasti statistiky a výzkumu, analýzu dat,*

 *• výuku statistiky, marketingu a výzkumu trhu.*

***Jsme členem ESOMAR, SIMAR, Hospodářské komory***