**Společnost Kärcher v ČR vloni dosáhla obratu 747 milionů Kč. V prvním pololetí 2020 rostla meziročně ještě rychleji, růst táhl i dvojnásobný zájem o paročističe**

**Praha, 15. září 2020 –** Světová jednička v čisticí technice, společnost Kärcher, je stále rodinnou firmou, i když má globální obrat za rok 2019 2,578 miliardy EUR, nejvyšší ve své historii, a 13,5 tisíc zaměstnanců po celém světě. V České republice loni dosáhla obratu téměř 750 milionů Kč.

„Prodeje v prvním pololetí rostly rychleji také díky pandemii covid-19 a větší poptávce po čisticí technice hlavně z řad domácností. Dvojnásobně například vzrostla poptávka po paročističích, které nejen odstraní nečistoty, ale dokáží zlikvidovat většinu běžných bakterií a obalených virů,“ Milada Skutilová, jednatelka české pobočky Kärcher.

Kärcher se v České republice vedle koncových zákazníků, zaměřuje i na firemní sektor, kde poskytuje ideální řešení na míru jednotlivým průmyslovým odvětvím, jako jsou kancelářské budovy, retail, hotely a restaurace, doprava, logistika, automotive, stavebnictví, zemědělství, zdravotnictví i výrobní průmysl.

Loňský celosvětový obrat společnosti Kärcher činil 2,578 miliardy EUR a počet zaměstnanců v roce 2019 dosáhl 13 498. Obrat v ČR činil v roce 2010 234 mil. Kč, v loňském roce dosáhl 747 mil. Kč a letos již firma plánuje atakovat hranici 800 mil. Kč. Česká pobočka zaměstnává 100 zaměstnanců.

Společnost založil v roce 1935 německý inženýr Alfred Kärcher a za dlouhou historii se firma prosadila v segmentu čisticích strojů jak pro profesionální použití, tak i pro koncové zákazníky a jejich domácnosti. Firma si stále i při své velikosti zachovává charakter rodinné společnosti. Potomek zakladatelů Alfreda a Irene Kärcherových Johannes Kärcher je druhou generací vlastníků a pravidelně zastoupení po světě navštěvuje.

Pro Kärcher je nejdůležitějším faktorem růstu inovace. Jen za rok 2019 uvedla společnost Kärcher na trh 150 nových produktů, což je nejvíce v historii společnosti za jediný rok. Nezanedbatelný je počet patentů společnosti, kterých je celosvětově 624.

„Jako firma stavíme na silné tradici, ale zároveň jsou pro nás klíčové inovace. Proto i v budoucnosti se budeme snažit vynikat vynalézavostí, špičkovým výkonem a inovativními řešeními problémů,“ uzavírá Milada Skutilová.