# Pandemie ukázala, které vědomosti je třeba rozvíjet

**Profesia, spol. sr.o.**

Opletalova 1015/55, 110 00  
Praha 1 -Nové Město

[www.profesia.cz](file:///C:\Users\Ciňková%20Markéta\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Temp\www.profesia.cz)

25, 811 09 Bratislava

Mob: +421 917 697 726

Tel: +421 2 322 09 175

Fax: +421 2 322 09 118

E-mail: [media@profesia.sk](mailto:media@profesia.sk)

Web: www.profesia.sk**Profesia, spol. sr.o.**

Pribinova 25, 811 09 Bratislava

Mob: +421 917 697 726

Tel: +421 2 322 09 175

Fax: +421 2 322 09 118

E-mail: [media@profesia.sk](mailto:media@profesia.sk)

Web: www.profesia.sk

**Praha, 9. února 2021 – Změna způsobu práce velké části zaměstnanců má vliv i na potřeby v oblasti vzdělávání. V rámci průzkumu HR Pulse společnost Profesia CZ zmapovala aktuální potřeby a plány firem v oblasti vzdělávání. Jak se mění jejich priority? A chtějí firmy kvůli napjatým rozpočtům v této oblasti krátit výdaje?**

**Mění se potřeby vzdělávání? Jak kde**

Požadavky zaměstnanců se změnily, a právě identifikace aktuálních potřeb a jejich zohlednění ve vzdělávacích plánech jsou jedním z úkolů, které v současné době zaměstnávají HR oddělení – i když je nutné poznamenat, že nejde o všeobecný trend. Záleží na oboru podnikání a také na tom, jak byly vzdělávací strategie definované před pandemií.

„Více než polovina firem, které se podělily o své zkušenosti v rámci průzkumu HR Pulse, poukázala na nové potřeby vzdělávání zaměstnanců nebo firemní kultury. Jedná se konkrétně o 56 % zaměstnavatelů. Dalších 20 % firem ale žádné změny neidentifikovalo a 22 % uvedlo, že nemají potřebu něco měnit,“ říká Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz

**Ve kterých oblastech se mají zaměstnanci více rozvíjet**

Téměř čtvrtina respondentů zaznamenala zvýšený zájem o vzdělávání ze strany zaměstnanců. Nový normál přináší nové problémy a situace, které se zaměstnanci potřebují naučit efektivně řešit. Tomu odpovídají i oblasti rozvoje, které vystupují do popředí. Personalisté odpovídající v rámci průzkumu HR Pulse identifikovali jako prioritní dovednosti potřebné pro efektivní práci z domova, zlepšení sebeřízení, tedy time managementu a zvládání stresu, komunikačních dovedností a leadershipu. Roste i význam schopnosti udržet a rozvíjet za stávajících podmínek mezilidské vztahy a soudržnost kolektivu.

„Práce mnoha lidí se přesunula zcela do on-line prostředí, takže jejich efektivita velmi záleží na tom, zda dobře zvládají komunikační a IT technologie či sebeřízení,“ říká Jan Dvořák, výkonný ředitel Počítačové školy Gopas. „Vzdělávání v této oblasti proto nabylo na důležitosti více než kdy dříve. Zaměstnavatelé by ale měli pečlivě vybírat mezi dodavateli těchto služeb. U on-line kurzů, které budou v současné době majoritní, totiž velmi záleží na profesionalitě. Důležitá je kromě technického vybavení i možnost aktivního zapojení do výuky, interakce s přednášejícím nebo sdílení whiteboardů s konkrétními ukázkami pro dané téma.“



**Jaké budou investice českých firem do vzdělávání?**

Dobrou zprávou je, že většina firem uvedla, že pro letošní rok plánují rozpočty na vzdělávání zachovat nebo navýšit, krátit jej chce pouze 8 %. Většinou půjde o kombinaci on-line a off-line školení, výlučně on-line platformu preferuje jen 8 % firem a u dalších 22 % on-line podoba výrazně převažuje.

Z forem on-line školení chtějí české firmy nejvíce využívat jednorázové online webináře, tedy přednášky a prezentace – v průzkumu to uvedlo 36 % respondentů. Hojně zastoupená jsou také virtuální školení vedená instruktorem (21 %), online jazykové kurzy (15 %) a předplacené e-learning platformy (13 %).

*Průzkum HR Pulse v České republice realizovala společnost Profesia CZ ve spolupráci s People Management Forem na konci roku 2020. Zapojilo se do něj 228 společností z celé České republiky.*