**Korzety, bombarďáky, sexy tanga nebo push-upky. Jak se proměnily módní trendy v dámském spodním prádle v průběhu let?**

**Praha, 9. února 2021 – Módní trendy se dotýkají i spodního prádla. To za posledních několik desítek let prošlo řadou změn. Korzety, bombarďáky i drobná devadesátková tanga si zažily své vzestupy a pády. Měnily se oblíbené střihy, barvy i vzory, ale důraz na krásu a pohodlí nadále platí. Co je věčný evergreen, a které trendy neustály zkoušku času?**

**Průlomové podprsenky**

Historicky lze pozorovat, jak vzhled spodního prádla ovlivňovaly měnící se standardy krásy i válečná období. O tom, jak si ženy domalovávaly na lýtka zadní lem silonek, se módní historie zmiňuje často. Jak ale válka ovlivnila třeba podprsenky? V období první světové války začaly ženy kolektivně upouštět od nákupu korzetů, aby mohlo být železo, kterým byly korzety vyztužené, použito pro válečné účely. Ke korzetům se následně ženy nevrátily, a to odstartovalo vývoj podprsenek. Kolem čtyřicátých let vznikl také velmi originální tvar podprsenky, které se podle kuželovitého tvaru nazývaly bullet bra (podle tvaru náboje).

V 60. letech byla pak poprvé na trh uvedena tzv. wonderbra, legendární push-up podprsenka. To odstartovalo nový styl spodního prádla, který podtrhával ženské křivky. Opravdový boom podprsenky zažily však až v devadesátých letech, kdy se trendu ujaly i jiné světové značky jako je Victoria Secret. Kromě dodání objemu umí taková podprsenka také pozvednout povislá prsa a vytvořit dojem kulatějšího a pevnějšího tvaru. Díky neuvadající popularitě dnes najdeme push-up efekt i u plavek nebo sportovních podprsenek. Také sportovní podprsenky prošly významným vývojem. V 70. letech se objevila speciálně navržená sportovní podprsenka jménem Jogbra, která měla širokými ramínky a většími košíčky zajistit pohodlí při pohybu. Nyní jsou sportovní podprsenky nezbytný a promyšlený kus spodního prádla i značkový módní doplněk.

**Gepard, originální vzory nebo monochrome look**

Popularita vzorů, barev i jejich kombinací se neustále mění a zároveň každý preferuje jiný styl. Jak moc oblíbené jsou neonové, pastelové nebo tělové odstíny, zvířecí vzory, květiny nebo veselé motivy? „V současné době ženy volí stále častěji jednobarevné jednoduché prádlo, ale ani originální design rozhodně neztrácí na popularitě. Oblíbené jsou i opravdu originální či veselé vzory,“ říká Petr Polák, zástupce české sítě obchodů a e-shopů [Trenýrkárna.cz](https://www.trenyrkarna.cz/). Oproti tomu zvířecí vzory jsou stejně jako v minulosti stále sexy, ale stačí málo a prádlo kvůli nim může působit lacině až vulgárně. Proto v obchodech většinou nezahlédnete více než jednu gepardí podprsenku. V posledních letech je také díky influencerům populární i tzv. monochrome look, což je outfit složený z jedné barvy (například ženský oblek nebo luxusní tepláky a svetr). Ladící díly samozřejmě ve spodním prádle nejsou novinkou. Na popularitě získalo například módní sportovní prádlo, které má na gumě v pase a na podprsence vyšité jméno luxusní značky. Příjemnou změnou oproti předešlým letům je také dostupnost mnoha tělových odstínů, které zákazníci dlouho po značkách požadovali.

**Spodní prádlo na odiv**

V devadesátých letech a na začátku milénia jsme v časopisech mohli pravidelně vidět vyfotografované celebrity vystavující své spodní prádlo na odiv. Tanga vytažená až na boky nebo jen vykukující trojúhelníček, tento vyzývavý look je ale již minulostí.

Průběžně se mezi módními trendy objevuje také snaha o nošení spodního prádla jako běžné oblečení. Korzety si zažily hned několik comebacků, košilkám se takto odvážný pokus také nevyhnul. Saténové noční košile a jim podobný styl se začal objevovat jako lehké letní šaty a ve zkrácené podobě i jako tílka. Tenká ramínka a krajka v dekoltu propůjčovala dennímu nošení elegantní a ženský nádech.

Dalším trendem je tzv. bodysuit neboli „bodíčko“, které střihem připomíná jednodílné plavky nebo delší tílko či tričko, které se většinou zapíná v oblasti rozkroku. Na výběr jsou i luxusní, sexy krajkové a poloprůhledné bodysuits, které se využívají spíše v soukromí. Klasikou je pak verze hladkého jednoduchého body, které se nosí třeba s džínami a sakem. Variací je opravdu mnoho a hlavní výhodou tohoto spodního prádla je především elegantní upnutý vzhled a praktické zapínání.

**Podprsenky inspirované BDSM a pohodlné braletky**

Jeden z nejnovějších trendů na trhu se spodním prádlem se objevil kolem roku 2012. Podprsenky byly nově doplněné o ozdobné pásky a stužky, které lemovaly tvar košíčku, křížily se na prsou nebo na zádech a přitahovaly tak pozornost. Tento vyzývavý a hravý styl se neřadí do pracovních outfitů, skvěle však oživí obyčejné tričko, svetřík s výstřihem i jednoduché šaty. Zajímavostí je, že tento look je inspirovaný bondáží. Právě při BDSM hrátkách si lidé často oblékají spodní prádlo tvořené z mnohých pásků, ty buď vizuálně připomínají nebo přímo slouží k praktikám svazování a dominance. To však u běžných podprsenek nenajdete.

V posledních letech si ženy po celém světě oblíbily i trendy braletky. Jednoduché podprsenky bez kostic, výztuže a vycpávek jsou skvělé na celodenní nošení i na doma. Oceňují je především ženy s menším poprsím, ale pohodlí nabízí všem. Populární jsou také v krajkovém provedení, které může být něžné i sexy, ale najdete je i ve sportovnějším a jednodušším provedení.

**Střihy dámských kalhotek**

Dámské kalhotky si historicky prošly desítkami střihů. Nejpopulárnější jsou dnes klasické kalhotky, brazilky, které umí šikovně zvýraznit zadní část, a tanga. Svůj comeback zažívají také kalhotky s vysokým pasem, které nemusí nutně sloužit jako stahovací prádlo, naopak se staly pohodlnou každodenní záležitostí. Mnohé ženy přišly na chuť i více maskulinním střihům jako jsou trenky a boxerky, které se v ženském provedení označují za boy shorts. „Jednou z klíčových podmínek u spodního prádla je pohodlí. Prádlo by nemělo nikde škrtit ani tlačit. Kromě správné velikosti je samozřejmě potřeba si vybrat i vhodný střih. Právě trenky jsou oblíbené jak pro denní nošení, tak i na spaní u obou pohlaví,“ říká Adam Rožánek, zástupce české značky spodního prádla [Styx](https://www.styx-underwear.cz/).

Pro pohodlné nošení spodního prádla je důležitý také použitý materiál. Dnes na cedulce nejčastěji najdeme polyester, elastan nebo viskózu. Populární jsou ale i přírodní materiály jako je bavlna nebo bambus. Každý materiál má samozřejmě jiné vlastnosti, rozdíly jsou poznat především v pružnosti, v rychlosti blednutí barev nebo ztrátě tvaru. „Klasickým materiálem pro výrobu spodního prádla je právě bavlna. Je prodyšná, příjemná na těle a dobře absorbuje vlhkost. Nejpohodlnější prádlo je pak ze stoprocentní bavlny, které je kvalitně ušité a správně sedí na těle,“ uzavírá Adam Rožánek.