TISKOVÁ ZPRÁVA 18. 2. 2021

**Digitální propast se zvětšuje: podle Accenture Technology Vision 2021 budou trh vést hráči se schopností dynamicky se měnit a adaptovat**

Globální pandemie potvrdila význam technologií, které se staly záchranným lanem ve většíně průmyslových odvětví a prakticky všech oblastech výroby a obchodu. Technologie umožnily rychlý rozvoj digitálních interakcí, akcelerovaly rozvoj nových způsobů práce a podnikatelských modelů. Alternativní způsoby interakcí rovněž přispěly k vyšší bezpečnosti a ochraně zdraví. Adopce technologií byla klíčová pro vytvoření nové tržní reality a ke změně priorit a chování lidské populace.

„Pouhá reakce na krizi již nestačí a do popředí se dostávají odvážnější firmy, které se nejen adaptují, ale využívají technologie inovativním způsobem. Inovátoři již dnes začínají formovat budoucnost,” říká Adam Leščišin, Danubia Region FS Technology Strategy & Advisory Lead, Accenture.

[Accenture Technology Vision 2021](https://www.accenture.com/cz-en/insights/technology/technology-trends-2021) popisuje, jak přední technologické a obchodní společnosti zkracují desetiletí digitálních transformací do období jednoho roku či dvou let. Lídři staví na robustních architektonických základech, díky kterým se přizpůsobují a inovují vysokou rychlostí.

**Accenture identifikuje pět klíčových oblastí, kterým se firmy musí věnovat v horizontu tří let, aby udržely krok a ideálně předstihly konkurenci:**

**Strategické postupy: architektura lepší budoucnosti.** Začíná nová éra průmyslové konkurence, kde společnosti soutěží mimo jiné i v architektuře svých IT systémů. Budovat a řídit konkurenceschopné technologické celky ale znamená přemýšlet o technologiích jinak. 89 % vedoucích pracovníků věří, že schopnost jejich organizace generovat obchodní hodnotu bude stále více vycházet z možností jejich technologické architektury.

**Zrcadlení světa: využití digitálních dvojníků.** Lídři budují inteligentní digitální dvojníky, aby vytvořili živé modely továren, dodavatelských řetězců nebo životního cyklu produktů. Spojení dat a umělé inteligence, která prezentuje fyzický svět v digitálním prostoru, odemkne nové příležitosti pro provoz, spolupráci a inovace. 65 % dotazovaných vedoucích pracovníků očekává, že se investice jejich organizace do inteligentních digitálních dvojníků v příštích třech letech dále zvýší.

**Já, technolog: dostupnost technologií.** Bez ohledu na hierarchii má teď každý možnost využívat své schopnosti a být inovátorem, který optimalizuje svou práci, aktivně řeší problémy a přizpůsobuje obchodní procesy a model podnikání novým a měnícím se potřebám. 88 % vedoucích pracovníků je přesvědčeno, že dostupnost technologií se stává rozhodující pro jejich schopnost podněcovat inovace v celé jejich organizaci.

**Kdekoli a kdykoli: tvorba vlastního pracovního prostředí.** Největší změna ve způsobu práce, kterou pamatujeme, způsobila, že firmy vystoupily ze svých hranic.Pokud si lidé mohou zařídit své vlastní mobilní pracovní prostředí, mají svobodu bezproblémově pracovat kdekoli - ať už doma, v kancelářích firmy či partnerů, na letišti, nebo kdekoli jinde. V tomto modelu mohou lídři přehodnotit účel práce na různých místech a využít možnosti koncipovat podnikání zcela jinak. 81 % dotazovaných vedoucích pracovníků uvádí, že lídři jejich odvětví se posouvají od konceptu „Bring Your Own Device“ k „Bring Your Own Environment“.

**Posun od „Já“ k „My“: společná cesta chaosem**. Poptávka po sledování kontaktů, bezproblémových platbách a nových způsobech budování důvěry přinesla striktní zaměření na to, co se stávajícím podnikovým ekosystémům nedařilo. Pluralitní ekosystémy mohou podnikům pomoci získat větší odolnost a přizpůsobivost, přinesou nové možnosti přístupu na trh a stanoví nové standardy ekosystémů v jednotlivých odvětvích.

Prioritizace technologických inovací v reakci na rychle se měnící svět nikdy nebyla důležitější. Příkladem jsou gastronomické služby**:** podle serveru Yelp, jenž shromažďuje uživatelské recenze, až 60 % restaurací označených v červenci jako „dočasně uzavřené“ ukončilo do konce září trvale svůj provoz. Oproti tomu, kavárenský řetězec Starbucks se v době chaosu ukázal jako lídr a pro překonání krize využíval plně potenciálu technologií. V srpnu si jeho aplikaci stáhly tři miliony nových uživatelů a mobilní objednávky spolu s prodejem z okénka představovaly 90 % tržeb. S rostoucí poptávkou Starbucks nasadil integrovaný systém kombinující objednávky z vlastní mobilní aplikace, UberEats a okének do jedné fronty. Starbucks také vyvinul a začal používat nové kávovary se senzory, které sledují množství nalité kávy, předpovídají nutnou údržbu a snižují dopad neplánovaných odstávek. Jedná se o dva z mnoha příkladů využití technologie jako aktivátoru úspěšné agilní reakce na změnu.

„Globální pandemie vytvořila ohromný tlak a velmi rychle nás posunula do budoucnosti. Mnoho organizací zintenzivnilo použití technologií, jako kritický faktor pro udržitelnost. Jiné čelily tvrdé realitě, pokud postrádaly digitální technologickou základnu, potřebnou k rychlým změnám,“ řekl Paul Daugherty, výkonný ředitel skupiny Technology a technologický ředitel společnosti Accenture. „Nyní máme jedinečnou příležitost proměnit tento okamžik pravdy na okamžik důvěry – využíváme sílu rozsáhlých technologických změn k úplnému přepracování podnikání i zákaznických zážitků a zkušeností.“

Toto formování budoucnosti bude vyžadovat, aby společnosti při svém dalším rozvoji dodržovaly tři klíčová pravidla. Za prvé, leadership vyžaduje zejména technologický leadership. Éra „rychlých následovníků“ skončila – neustálé změny jsou už trvalé a lídry zítřka budou ti, kteří staví technologii do popředí své obchodní strategie. Zadruhé, lídři nebudou čekat na nový normál, přehodnotí a přebudují své prostředí nebo obchodní model pomocí radikálních způsobů myšlení a postupů. Za třetí, lídři přijmou širší společenskou odpovědnost, budou cíleně navrhovat a využívat technologie s pozitivními dopady daleko za hranice svého podnikání, aby vytvořili lepší a udržitelnější svět.

Společnost Accenture v rámci průzkumu dotazovala více než 6 200 obchodních a technologických lídrů a 92 % z nich uvedlo, že jejich organizace inovuje a letos bude ještě aktivnější. 91 % výkonných manažerů je toho názoru, že úspěch v budoucnosti je podmíněn tím, že se zapojí do redefinice trhu.

**O společnosti Accenture**

Accenture je globální společnost poskytující profesionální služby v oblasti digitalizace, cloudu a kybernetické bezpečnosti. Díky propojení zkušeností a specializovaných dovedností ve více než 40 průmyslových odvětvích nabízíme služby v oblastech poradenství & strategie, Interactive, Technology a Operations – a to díky podpoře největší celosvětové sítě Advanced Technology a Intelligent Operations center. Našich 506 000 zaměstnanců využívá možnosti nejnovějších technologií i lidské vynalézavosti v práci pro klienty ve více než 120 zemích. Díky síle změn vytváříme hodnoty a zvyšujeme úspěšnost našich klientů, lidí, akcionářů, partnerů i celé společnosti. Navštivte nás na [www.accenture.com](http://www.accenture.com/)

**Kontakt pro média:** Petr Jarkovský, [petr.jarkovsky@aspen.pr](mailto:petr.jarkovsky@aspen.pr), 774 225 153

Markéta Ciňková, [marketa.cinkova@aspen.pr](mailto:marketa.cinkova@aspen.pr), 724 012 612