Praha, 22 / 3 / 2021

TIsková zpráva

**Skupina BNP Paribas Cardif oznámila za rok 2020 zisk 1,4 miliardy EUR**

* **výsledky potvrzují robustní obchodní model**
* **v krizi covid-19 podpořila klienty i partnery**

V prostředí silně poznamenaném zdravotní a hospodářskou krizí potvrdila pojišťovna BNP Paribas Cardif odolnost svého obchodního modelu. Její čistý zisk před zdaněním je 1,4 miliardy EUR. Jedná se o meziroční pokles 19,5 % ve srovnání s rekordními výsledky v roce 2019. Zdravotní krize totiž vedla ke zvýšení škod a nižšímu objemu obchodů, a to i přes nárůst aktivity na konci roku. Hrubé předepsané pojistné za pojišťovací činnost skupiny BNP Paribas činilo celkem 24,8 miliardy EUR, což je meziroční pokles o 16 %.

Společnost BNP Paribas Cardif dala 160 milionů eur na podporu svých klientů a rozšířila podmínky krytí při hospitalizaci kvůli covid-19. Představila také nové služby, které mají klientům usnadnit život. Například ve Francii měli klienti s doplňkovým zdravotním pojištěním přístup ke službám telemedicíny bez dalších poplatků. Pojišťovna také zjednodušila postupy v mnoha zemích. Snížila například počet dokumentů potřebných k doložení pojistné události nebo zjednodušila proces získávání lékařských posudků.

Pro klienty v Latinské Americe a v Asii pak vytvořila „platformu zaměstnatelnosti“, včetně přístupu k více než 1 500 různých online kurzů, jako je analýza dat, umělá inteligence a vývoj webových aplikací. Tato nabídka pomáhá lidem zlepšit jejich dovednosti a připravit se na trh práce, který prochází významnými transformacemi. Na několika evropských trzích (Německo, Itálie, Španělsko, Česká republika, Polsko a další) pak přinesla BNP Paribas Cardif rozšíření ochrany pojištění ztráty zaměstnání pro svého partnera Volkswagen Financial Services.

Byly navrženy také nové služby, včetně chatbota, který klientům poskytuje důležité informace jako jsou čísla tísňového volání či informace o nejbližším zdravotnickém zařízení.

**O BNP Paribas Cardif**

Světový lídr pro pojištění schopnosti splácet. BNP Paribas Cardif hraje zásadní roli v životě pojištěných klientů a poskytuje jim pojistnou ochranu, která jim umožňuje realizovat své cíle a současně se chránit před nepředvídatelnými událostmi. Ve světě formovaném vznikem nových způsobů vyžití a životního stylu má společnost, dceřiná společnost BNP Paribas, jedinečný obchodní model zakotvený v partnerstvích. Společně vytváří řešení s téměř 500 partnery, distributory v různých sektorech (banky a finanční instituce, automobilové společnosti, maloobchodní prodejci, telekomunikační společnosti, energetické společnosti, nezávislí finanční poradci a makléři…), kteří pak uvádějí produkty na trh svým zákazníkům. BNP Paribas Cardif je považován za celosvětového specialistu na pojištění osob. Pojišťuje klienty v 33 zemích a má silnou pozici ve třech regionech – Evropa, Asie a Latinská Amerika. BNP Paribas Cardif se svými 8 000 zaměstnanci také hraje důležitou roli ve financování ekonomiky a v roce 2020 dosáhl předepsaného pojistného ve výši 24,8 miliard EUR.