**BNP Paribas Cardif Pojišťovna oslavila 25 let na českém trhu. Stále roste, inovuje a pomáhá svým klientům i v době pandemické krize**

**Praha, 26. říjen 2021 -** BNP Paribas Cardif Pojišťovna, česká pobočka BNP Paribas Cardif, oslavila 25 let svého působení v České republice. Dlouhodobě se jí daří růst, přinášet na trh inovace a pomáhat svým klientům řešit často složité životní situace. Jednou z jejích klíčových služeb je pojištění schopnosti splácet, které se nejen v období pandemie stalo pro řadu klientů zásadní oporou. V roce 2020 zaznamenala pojišťovna meziroční růst o 3,4 %. Aktuálně eviduje 2,37 mil. pojistných smluv.

„Pro ilustraci dlouhodobého růstu lze zmínit, že v prvním roce působili v BNP Paribas Cardif Pojišťovně 4 zaměstnanci, oproti tomu v posledním uzavřeném roce 2020 pak měla 187 zaměstnanců a 2,8 mld. Kč předepsané pojistné,“ říká Zdeněk Jaroš, generální ředitel BNP Paribas Cardif Pojišťovny.

BNP Paribas Cardif Pojišťovna obhájila v roce 2020 vítězná umístění společnosti Scott&Rose Finanční produkt roku, kde experti ocenili produkty pojištění schopnosti splácet. V kategorii pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr obsadila první tři místa. V kategorii pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr pak první místo.

Mezi hlavní inovace patřilo zavedení pojištění kybernetických rizik v roce 2018. Tento produkt je dnes velmi aktuální kvůli výraznému nárůstu phishingu a dalších kyber zločinů, které cílí na běžné uživatele. V roce 2019 bylo klíčovou inovací zavedení rizika ošetřování člena rodiny, které se také velmi osvědčilo. „Ukázalo se jako vizionářská inovace, která pomáhá klientům v Covid-19 krizi, i proto, že se vztahuje na péči o děti v případě uzavření školských zařízení v důsledku Covid-19,“ dodává Zdeněk Jaroš.

Významné změny společnost udělala také v procesech a zjednodušila fyzické dokládání dokumentů. Přinesla klientům více možností pro doložení dokladů k událostem, např. stačí elektronické potvrzení o pracovní neschopnosti od České správy sociálního zabezpečení a u závažnějších diagnóz není nutné potvrzení každý měsíc.

**O BNP Paribas Cardif**

Světový lídr pro pojištění schopnosti splácet. BNP Paribas Cardif hraje zásadní roli v životě pojištěných klientů a poskytuje jim pojistnou ochranu, která jim umožňuje realizovat své cíle a současně se chránit před nepředvídatelnými událostmi. Dlouhodobým cílem BNP Paribas Cardif je přinášet hodnotnou službu a ochranu klientům a činit pojištění co nejdostupnějším. Ve světě formovaném vznikem nových způsobů vyžití a životního stylu má pojišťovna Cardif, dceřiná společnost BNP Paribas, jedinečný obchodní model zakotvený v partnerstvích. Těchto partnerství má téměř 500 a jedná se o partnery a distributory z různorodých sektorů: banky a finanční instituce, automobilové společnosti, maloobchodní prodejci, telekomunikační společnosti, energetické společnosti, nezávislí finanční poradci a makléři. Společně s těmito partnery uvádí na trh produkty koncovým zákazníkům. BNP Paribas Cardif je považován za celosvětového specialistu na pojištění osob. Pojišťuje 100 milionů klientů v 33 zemích a má silnou pozici ve třech regionech – Evropa, Asie a Latinská Amerika. BNP Paribas Cardif se svými 8 000 zaměstnanci také hraje důležitou roli ve financování ekonomiky a v roce 2020 dosáhl hrubého předepsaného pojistného ve výši 24,8 miliard EUR.